

ยุทธศาสตร์ การลดต้นทุน ในการจัดซื้อ

Purchasing Cost Saving Strategy



IMPORTANCE

การลดต้นทุนโดยการบีบราคาซัพพลายเออร์นั้น ไม่มีใครสามารถทำซ้ำซากได้ตลอดไป เพื่อให้มั่นใจว่านักจัดซื้อสามารถที่จะคุ้มครองผลประโยชน์ให้กับการพัฒนากิจการขององค์กรได้ในระยะยาวสิ่งที่นักจัดซื้อมืออาชีพต้องให้ความสำคัญ คือ ต้องวางยุทธศาสตร์ในการลดต้นทุนการจัดซื้อและว่าจ้าง ท่านต้องทราบว่าคุณค่า-วัตถุดิบ-บริการ แต่ละชนิดที่ท่านจัดซื้อว่าจ้างอยู่นั้นมีความสำคัญมากน้อย อย่างไร ตัวไหนมีโอกาสเสี่ยงที่จะเกิด Short supply หรือมีผลกระทบต่อองค์กรของท่านอย่างไร มีมูลค่าการซื้อ การจ้างปีละเท่าไร ท่านต้องจัดลำดับความสำคัญของ สินค้า-วัตถุดิบ-บริการ ได้อย่างถูกต้อง จากนั้น จึงเลือกใช้กลยุทธ์การจัดซื้อและจัดหาที่เหมาะสม รวมทั้งต้องกำหนดสัมพันธ์ภาพกับซัพพลายเออร์ให้ถูกต้อง และดำเนินการตามยุทธศาสตร์การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพท่านก็ได้ ซัพพลายเออร์ก็ได้ เป็นยุทธศาสตร์แบบ Win-Win Cost Saving

CONTACT

www.nidapro.com

Line: @nidapro

E-Mail: nidaprofes@gmail.com

Tel: 097-096-2584

Nida Professional Training Co., Ltd.
72/500 Tiwanon Rd., Baanmai, Pakkred,
Nontaburi 11120

Tax ID: 0-1255-44003-53-9 / Head Office

CONTENT

1. วิธีการนำ Supply Positioning Model มาวิเคราะห์สินค้าที่ซื้อและบริการที่จ้าง
2. วิธีเลือกยุทธศาสตร์การจัดซื้อและว่าจ้างให้เหมาะสมสำหรับสินค้า-วัตถุดิบ-บริการแต่ละประเภท
3. สินค้าและบริการแต่ละประเภท ต้องเลือกใช้นักจัดซื้อแต่ละแบบให้ถูกต้อง
4. สินค้าและบริการแต่ละประเภท ต้องเลือกใช้ซัพพลายเออร์แต่ละแบบให้ถูกต้อง
5. การวางยุทธศาสตร์เพื่อกำหนด Supplier Relationship Management
6. การเลือก Supplier Relationship Management ให้เหมาะสมกับ Supply Positioning Model
7. สรุปยุทธศาสตร์การลดต้นทุน
8. ตัวอย่างการลดต้นทุน

LECTURER

คุณจีราภา คล้ายรัมย์

Present Job:

- Material Planning Manager,
Hoya Lens Thailand Ltd.

Experiences:

- Purchase Supervisor,
Chinteik Hygiene Product Co., Ltd.
- Material control Staff,
Matsushita Electric work Co., Ltd.

TRAINING RATES

In HOTEL

4,300+VAT301 = 4,601
(ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 129 บาท)

By ZOOM

3,300+VAT231 = 3,531
(ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 72 บาท)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย
ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%