

# วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุน และกลยุทธ์กำหนดราคาขาย

Cost Structure Analysis & Pricing Strategies



## IMPORTANCE

โครงสร้างต้นทุน เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ขององค์กรในการกำหนดราคาสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการขององค์กร มีความเกี่ยวข้องกับการกำหนดต้นทุนในการผลิตสินค้า การพิจารณาตลาดเป้าหมาย การแข่งขัน และปัจจัยอื่น ๆ เพื่อให้ได้ราคาที่ทำกำไรได้สำหรับธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ดึงดูดลูกค้าเป้าหมายด้วย มีกลยุทธ์การกำหนดราคาที่หลากหลายที่สามารถใช้ได้ รวมถึงการกำหนดราคาแบบ Cost-plus pricing, value-based pricing, penetration pricing, และอื่นๆ โครงสร้างการกำหนดราคายังสามารถคำนึงถึงส่วนลด การกำหนดราคาจำนวนมาก และการส่งเสริมการขายอื่นๆ วิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนและกลยุทธ์กำหนดราคาขายนี้ จึงเป็นอีกวิชาที่ทั้งนักบริหารงานขาย และ นักบริหารงานจัดซื้อ-จัดหา มีความจำเป็นที่ต้องเรียนรู้ ให้เข้าใจ และนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรต่อไป

[www.nidapro.com](http://www.nidapro.com)

Line: @nidapro

E-Mail:

[nidaprofes@gmail.com](mailto:nidaprofes@gmail.com)

Tel: 097-096-2584

Nida Professional Training Co., Ltd.  
Head Office  
72/500 Tiwanon Rd., Baanmai,  
Pakkred, Nontaburi 11120  
Tax ID: 0-1255-44003-53-9

## CONTENT

1. ความสำคัญของการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนสินค้าและบริการ
2. เทคนิควิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญโครงสร้างต้นทุนธุรกิจ
3. องค์ประกอบสำคัญการกำหนดราคาขาย
4. รู้จักและเข้าใจ The Nine Price Quality Matrix
5. 7เทคนิคการตั้งราคาขาย ที่องค์กรธุรกิจนิยมใช้
6. วิธีการและข้อเด่น ข้อด้อย ในกำหนดราคาขายแบบต่างๆ
  - Cost-plus Pricing
  - Competitive Pricing
  - Value-based Pricing
  - Price Skimming
  - Penetration Pricing
7. เทคนิคการเลือกผู้ขายสมัยใหม่ ด้วยหลักการ  
Total Cost of Ownership (TCO) และ  
Weighted Average Scoring (WAS)

## LECTURER

คุณธีรทูล แก้วเครือคำ

Ms.IT, MBA, CIPS, CPK, CPS

Experiences:

- Chief Value Officer, EXSTOCK Industry Co.,Ltd.
- Procurement & Supply Chain Professional Consultant.
- Special Lecturer-Procurement Management, Phranakorn International College.
- Special Lecturer-Strategic Procurement Management, MBA, Panyapiwat Institute Of Management

## TRAINING RATES

In HOTEL

4,300+VAT301 = 4,601  
(ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 129 บาท)

By ZOOM

3,300+VAT231 = 3,531  
(ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 99 บาท)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย  
ค่าธรรมเนียมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%