Cost Accounting for Industrial Businesses
Workshop. 2 Days
บัญชีต้นทุน สำหรับธุรกิจอุตสาหกรรม

www.nidapro.com / Line : @nidapro / E-Mail : nidaprofes@gmail.com **/ Tel. : 097-096-2584**

Importance

ธุรกิจอุตสาหกรรม มีระบบบัญชีที่ซับซ้อนและละเอียดมาก ซึ่งนอกเหนือจากประสบการณ์ นักบัญชีต้นทุนต้องมีความรอบคอบและมีความเข้าใจในระบบบัญชีต้นทุนเป็นอย่างดี เพราะเมื่อเกิดความผิดพลาดขึ้นในระบบข้อมูลต้นทุน อาจนำไปสู่การตัดสินใจที่ผิดพลาดอย่างร้ายแรงของผู้บริหารได้

สถาบันมั่นใจว่าหลักสูตรนี้จะทำให้นักบัญชีเกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้ง สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมกับธุรกิจ

Lecturer

ม.ล.วรกัลยา วัฒนสินธุ์

- MBA Indiana University U.S.A.
- บัญชีมหาบัณฑิต บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาฯ
- ที่ปรึกษาด้านการบัญชีหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและบริษัทเอกชน
- อาจารย์พิเศษ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

1	**ความรู้ที่ผู้จัดทำบัญชีต้นทุนควรทราบเพื่อการจัดทำบัญชีที่มีประสิทธิภาพ** - ความหมายและการจำแนกประเภทต้นทุน - ความจำเป็นของบัญชีต้นทุนที่มีผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารธุรกิจ
2	**ระบบต้นทุนผลิตภัณฑ์** - ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง (Direct Materials) - ต้นทุนแรงงานทางตรง (Direct Labor) - ต้นทุนค่าใช้จ่ายการผลิต (Factory Overhead)
3	**ระบบต้นทุนงานสั่งทำ** (Job Order Costing) **Workshop** - การบันทึกบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ ค่าแรงและค่าใช้จ่ายการผลิต - ระบบบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ
4	**ระบบต้นทุนช่วงการผลิต** (Process Costing) **Workshop** - ลักษณะของต้นทุนช่วงการผลิต - การจัดทำงบหรือรายงานต้นทุนการผลิต - ข้อแตกต่างระหว่างระบบต้นทุนช่วงการผลิตและระบบต้นทุนงานสั่งทำ
5	**ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร** (Cost-Volume-Profit (CVP)) **Workshop** - การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อวางแผนกำไร - การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อกำหนดราคาขาย
6	**ต้นทุนมาตรฐาน** (Standard Costs) **Workshop** - การกำหนดต้นทุนมาตรฐาน - มาตรฐานในอุดมคติหรือมาตรฐานปรกติ - ต้นทุนมาตรฐานต่อหน่วย - รายงานผลต่าง (Variances Report) - การวิเคราะห์ผลต่าง (Variances from Standards)
7	**ต้นทุนกิจกรรม** (Activity Based Costing) **Workshop** - การแบ่งสรร (Allocation Base) - ขั้นตอนการคำนวณต้นทุนกิจกรรมและการวิเคราะห์กิจกรรม - ประโยชน์และข้อจำกัดของการคำนวณต้นทุนกิจกรรม
8	**การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ** Workshop 8.1 **แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ** - ต้นทุนที่เกี่ยวข้อง (Relevant Cost) - ต้นทุนเสียโอกาส (Opportunity Cost) - ต้นทุนจม (Sunk Cost) 8.2 **การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม** (Incremental Analysis) - การตัดสินใจเกี่ยวกับ การรับคำสั่งซื้อในราคาพิเศษ - การตัดสินใจเกี่ยวกับ การสั่งซื้อสินค้าจากภายนอกหรือผลิตเอง - การตัดสินใจเกี่ยวกับ การซื้อเครื่องจักรใหม่แทนเครื่องจักรเดิม - การตัดสินใจ เลิกผลิตสินค้าหรือยุบแผนกที่ไม่ทำกำไร - การตัดสินใจเกี่ยวกับ การขายสินค้า ณ จุดที่ผลิตเสร็จหรือนำไปผลิตต่อ

Training rates for HOTEL	Training rates for ZOOM
2 Days…7,400+VAT518 = 7,918 (ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 222 บาท)	2 Days…5,400+VAT378 = 5,778 (ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 162 บาท)

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้เพิ่มขึ้นถึง 200%